



Agentur für visuelles Marketing

Wilhelmstraße 23 | 73433 Aalen | Telefon: +49 7361 / 911 312 | E-Mail: info@owd.eu

Ladengestaltung

Die [Ladengestaltung](#) ist ein entscheidender Aspekt für den erfolgreichen Verkauf von Produkten der unterschiedlichsten Art. Dazu gehören insbesondere auch Folien für die Schaufenstergestaltung und [Großbanner](#). Die visuelle Ausgestaltung von Geschäften ist ein wichtiger Marketingfaktor, der in jedem Fall ausgebildeten und erfahrenen Gestaltern überlassen werden sollte. Spezialisten und Hersteller von visuellen Marketingprodukten verfügen über ebenso professionelle Dekonetzwerke in ganz Deutschland und in Europa. Damit kann gewährleistet werden, dass Markenkampagnien über eine Ladendekoration an verschiedenen Orten einen hohen Wiedererkennungswert haben und in einer gleich hohen Qualität ausgeführt werden. Solche Dekodienste übernehmen die visuelle Ausgestaltung von Geschäften aller Größenordnungen angefangen von der Beratung über die kreative Umsetzung bis hin zur konkreten Ausgestaltung und Präsentation.

Alleinstellungsmerkmale schaffen durch hochwertige Ladendekoration Der stationäre Handel hat es in den letzten Jahren zunehmend schwerer gehabt, sich gegen den Internethandel zu behaupten. Die weltweite Corona-Pandemie hat das Problem von Einzelhändlern noch verstärkt. Doch der Kauf beim Einzelhändler wird auch immer ein sinnliches Erlebnis für den Kunden bleiben. Wichtig ist es, sich von der Konkurrenz abzuheben und Alleinstellungsmerkmale etwa über die Ladendekoration zu verschaffen. Professionelle [Marketingspezialisten](#) mit einem angeschlossenen Netzwerk an Dekorationsprofis unterstützen Einzelhändler erfolgreich bei der Bewerbung Ihrer Produkte und bringen frische und überraschende Ideen ein, die für die Aufmerksamkeit der Kundschaft sorgen.

[Werbeflächen wie Schaufenster](#) optimal für visuelles Marketing nutzen Werbeflächen wie Schaufenster, Rückwände, Großplakate oder Schaufensterflächen sollten von Einzelhändlern oder der Industrie für den Handel optimal für visuelles Marketing genutzt werden. So kann direkt am Point of Sale Neugierde, Aufmerksamkeit und Begeisterung erzeugt werden. Bei der Ladendekoration sollte nichts dem Zufall überlassen werden, denn die Möglichkeit hierfür ist ein eindeutiger Vorteil gegenüber dem E-Commerce, der eben auch nur mit digitalen Marketingstrategien Kunden erreichen kann. Als Ladeninhaber hingegen hat man die Möglichkeit, digitale und analoge Strategien miteinander zu verbinden. Allerdings sollte auf die Unterstützung von Spezialisten für ein perfektes visuelles Marketing gesetzt werden, um ein optimales Ergebnis für eine einmalige Ladendekoration zu erzielen.

Mehr Informationen: <https://www.owd-gmbh.de/>