



Agentur für visuelles Marketing

Wilhelmstraße 23 | 73433 Aalen | Telefon: +49 7361 / 911 312 | E-Mail: info@owd.eu

Dekorationservice

Ein attraktiv gestaltetes Schaufenster in einer Einkaufspassage oder die atmosphärische Ausstaffierung eines Festes sind heutzutage nicht mehr wegzudenken und bilden mit ihrem optischen Anreiz den ersten visuellen Entscheidungspunkt zum Konsumenten oder Gast einer Veranstaltung.

Ohne diesen Blickfang wäre die Welt grau und langweilig und die einzelnen Shops könnten sich kaum voneinander abheben. Die Dekoration kann Dinge hervorheben oder sie in einem anderen Licht wirken lassen. Sie kann den Betrachter verführen, ein zu präsentierendes Produkt anpreisen oder einfach nur ein stimmungsvolles Ambiente zaubern. Doch um dieses Ziel zu erreichen, braucht es kreative Menschen mit gestalterischen Fähigkeiten die diese gewünschten Ziele für Kunde und Betrachter in die Tat umsetzen. Diese Dienstleistung umfasst der [Dekoservice](#). Dabei kümmert sich der Dekorateur nicht nur um die Umsetzung und Planung eines bestimmten visuellen Platzes wie einem Schaufenster, sondern sorgt auch für den sicheren Transport und die Lagerung der zu benötigenden Gegenstände.

Es ist eine logistische Aufgabe von Koordination und künstlerischem Fingerspitzengefühl, die jede Einrichtungsmöglichkeit aufs Neue zu einer Herausforderung des [Dekoservice](#) werden lässt.

Zum gesamten Umfang des [Dekoservice](#) gehören neben der konzeptuellen und praktischen Anforderung auch eine Vielzahl von Mitarbeitern wie Schaufenstergestalter oder Merchandiser für visuelles Marketing die der Arbeit des Service Teams beratend zur Seite stehen.

Mit der Hilfe eines solch kreativen Teams lassen sich individuell zurechtgeschnittene Deko Konzepte erarbeiten die Schaufenster und Produkte in der gewünschten Stimmungslage, Jahreszeit oder Positionierung darstellen, um Kaufanreize zu erschaffen oder das allgemeine Kundeninteresse zu erwecken. Zu den einzelnen Leistungen zählen: die allgemeine Dekorationsgestaltung, der Schaufensterservice/Abklebung und natürlich die Produktpräsentation als solche. Vor all diesen Dingen steht die konzeptionelle Entwicklung. Diese POS Konzepte (Point of Sale) werden in der Regel auf die Corporate Identity des Kunden zugeschnitten um das Produkt bestmöglichst dem Endverbraucher kommunizieren zu können.

Erst durch das Zusammenspiel der verschiedenen Leistungen wird aus dem [Dekoservice](#) ein wichtiger Leistungsträger für die Gestaltung von Schaufenstern oder Events

Mehr Informationen: <https://www.owd-gmbh.de/>