

Kundenverführung durch emotionale Gestaltung

Wie mache ich auf mein Geschäft aufmerksam, setze meine Ware ins rechte Licht, erzeuge Neugierde, Faszination, Kaufinteresse?

Shop- und Window-Styling bringen Glanz, Spaß, Dramaturgie und Kunst in die Straßen der Städte dieser Welt. Es gilt heute als gesichert, dass 70 bis 80 % der Kaufentscheidungen unbewusst fallen, der nüchtern denkende und objektiv-rationale Kunde gehört somit zu den Dichtungen. Ebenso bewiesen ist, dass diese Kaufentscheidungen – direkt am POS – beeinflusst werden.

Diese Beeinflussung wird um so treffsicherer, wenn Sie es schaffen Ihre Botschaften in der Präsentation hoch dramaturgisch und faszinierend anzureichern und den Passanten zu begeistern, zu entzücken, zu verzaubern und manchmal auch vor den Kopf zu stoßen, dann haben Sie es geschafft Menschen zu unterhalten.

In diesem Seminar geht es um Fantasie und Zauber in der Präsentation, womit sonst wollen Sie aus einem Passanten einen potentiellen Kunden werden lassen, wenn ihr Shop- und Window-Styling es nicht versteht den Kunden zu begeistern.

Zielgruppe:

Inhaber / Innen und Führungskräfte aus Einzelhandel und Industrie



Referent Klaus Lach

Klaus Lach, geboren 1963 ist Konzeptionier für visuelles Marketing/Merchandising und Geschäftsführender Gesellschafter der OWD GmbH Agentur für visuelles Marketing

Beruflicher Werdegang:

1989 wird Klaus Lach Werbeleiter einer Konzern-Tochter der Carl Zeiss AG.
1991 übernimmt Klaus Lach die Verantwortung für den Kommunikationsauftritt der Weltmarke 'Triumph International'.

1993 gründen Klaus Lach und Claudia Köditz-Habermann die OWD GmbH - Agentur für visuelles Marketing.

Im 'Europäischen Zentralverband für visuelles Marketing / Merchandising e.V.' ist Klaus Lach Vizepräsident.

2006 erhielt Klaus Lach den 'Mentor Award - Ethik in der Wirtschaft'.

Klaus Lach wurde im gleichen Jahr in die 'Speakers Society – European Network of Business' mit Sitz in Malaga/ Spanien aufgenommen.

Seit 2007 ist Klaus Lach an die PROMIS University of London berufen und leitet den Studiengang 'Visuelles Marketing Communication'.



Ziele:

Vermittlung von praxisnahen Methoden durch eine gezielt inszenierte emotionale Visualisierungskonzept in der Shop- und Schaufenstergestaltung den Konsumenten zu beflügeln und zu verführen.

Sie lernen in Zukunft gewagter und emotionaler ihre Gestaltungskonzepte umzusetzen

Inhalte:

- Die Aufgaben und Grundregeln des Visual Marketing / Merchandising
- Wie nehmen Kunden Shop- und Schaufenstergestaltungen wahr
- Gestaltungsfaszination in den Metropolen
- Kundenbeeinflussung durch selektive Wahrnehmungsprozesse
- Konsumenten bewusst begeistern und verzaubern
- Durch inszenierte Verführung den Konsumenten in den Bann ziehen
- Mit dramaturgisch erregenden Gestaltungen den Betrachter gefühlsmäßig zu stimulieren
- Die emotionale Aufführung von Erlebniswelten am POS
- Energievolle und Dynamische Visualisierungskonzepte
- Entwicklung von emotionalen und verführerischen Präsentationsstrategien

Sie werden nach dem Erlernen Shop- und Schaufenstergestaltungen mit „ganz anderen Augen“ sehen.

Termine und Seminarzeiten:

nach Absprache

***qualifiziert mit dem
Business Personal Coach**

Anmeldung zum Workshop

Bitte per Post oder an Fax Nr. **0049 (0) 73 61 / 750 13**

Ja!

Ich melde mich verbindlich zu folgendem Seminar an:

Kundenverführung durch emotionale Gestaltung

Seminargebühr:

Der Kostenbeitrag für dieses Seminar beträgt EUR 3500,- € zuzügl. Reisekosten plus Spesen. Die Teilnehmerzahl beträgt maximal 15 Personen.

Die Anmeldung kann erst nach Eingang der Überweisung berücksichtigt werden. Durch die rechtsverbindliche Unterschrift erklären Sie sich mit den Zahlungsbedingungen einverstanden.

Abmeldungen haben schriftlich zu erfolgen und müssen spätestens 30 Tage vor Workshopbeginn eintreffen. Bei späteren Abmeldungen, bis zu 15 vollen Arbeitstagen vor Workshopbeginn, werden 75% der Teilnahmegebühr berechnet.

Danach bzw. bei nicht Erscheinen ist der volle Betrag fällig.

Ein/e Ersatzteilnehmer/in kann gestellt werden.

Jede Haftung seitens der Veranstalter ist ausgeschlossen.

Die Teilnahme ist eigenverantwortlich.

Seminar – Termin:

Name: Vorname:

Firma:

Straße:

PLZ / Wohnort:

Tel: Fax:

Email: Internet:

.....
Datum, Unterschrift

*Alle Preise zzgl. 19% MwSt. Der Preis beinhaltet Workshopunterlagen sowie Mahlzeiten und Pausenerfrischungen. Die Teilnahmegebühr ist im Voraus zahlbar. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Die Anmeldung kann erst nach Eingang der Überweisung bestätigt werden.

Programmänderungen bleiben vorbehalten. Sollte das Seminar nicht stattfinden, wird die Teilnahmegebühr zurückgezahlt. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei Überschreitung der Teilnehmerzahl werden die Teilnehmer in der Reihenfolge der Anmeldungen berücksichtigt. Bei Unterschreitung der Mindestteilnehmerzahl erfolgt eine eventuelle Absage unmittelbar nach dem Anmeldeschluss per Telefon, Fax oder E-Mail.

Bitte teilen Sie mir Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe mit.



Organisation • Werbung • Dekoration
Agentur für visuelles Marketing

OWD GmbH

Wilhelmstraße 23
73433 Aalen

Tel. 0 73 61/91 13 - 0
Fax 0 73 61/7 50 13

Web www.owd.eu